

## Materia: Taller de síntesis de diseño gráfico VIII

<b>Semestre:</b>	<b>VIII</b>
<b>Clave:</b>	<b>28110</b>
<b>Área:</b>	<b>Coordinación de Diseño Gráfico</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Diseño Gráfico</b>
<b>Tipología:</b>	<b>Formativo - Instrumental</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatoria</b>
<b>Tipo:</b>	<b>Práctica</b>
<b>Horas:</b>	<b>6</b>
<b>Créditos:</b>	<b>15</b>
<b>Carreras:</b>	<b>Diseño Gráfico</b>
	<b>Taller de Síntesis VII,</b>
<b>Elaboró:</b>	<b>MDG. Manuel Guerrero Salinas</b>
<b>Revisó:</b>	<b>DG. María Alma Flores</b>
<b>Fecha:</b>	<b>Mayo de 2006</b>

### Presentación de la materia

#### “Especificación social, económica y técnica”

A partir de que el taller de síntesis se considera como el espacio de entrenamiento en el quehacer de la disciplina, el nivel VIII aborda en su totalidad el proyecto de diseño en cuanto a su especificación social, económica y técnica; apoyado directamente en la metodología. El alumno comprenderá que estos factores afectan directamente al diseño, para que a través de un razonamiento crítico determine cuál es la mejor decisión que le permita llevar el proyecto de manera óptima a la etapa de producción.

### Objetivo general

Al finalizar el curso el alumno habrá desarrollado su capacidad de análisis y gestión del proyecto ejecutivo de diseño, mediante el diagnóstico y la especificación de los factores internos y externos que intervienen en éste, manejando a su favor los factores sociales, económicos y técnicos predeterminados por el contexto.

## UNIDAD 1

### Especificación social.

#### Objetivo particular:

A través del análisis detallado de los factores sociales determinados por el proyecto de diseño, el alumno elaborará un diagnóstico que le permita plantear una adecuada solución al problema.

- 1.1 Especificación social.
  - 1.1.1 Selección y delimitación del tema
  - 1.1.2 Fuente
  - 1.1.3 Receptor
  - 1.1.4 Contexto
  - 1.1.5 Corpus
  - 1.1.6 Diagnóstico

## UNIDAD 2

### Especificación económica.

**Objetivo particular:**

De la interpretación del diagnóstico y mediante la comprensión de las limitantes económicas y técnicas que el proyecto de diseño exige, el alumno será capaz de tomar las decisiones que le permitan llevar al proyecto por una correcta planeación, producción, supervisión y evaluación del mismo.

- 2.1 Programa de diseño
  - 2.1.1 Definición de objetivos de comunicación
  - 2.1.2 Definición de contenidos
  - 2.1.3 Selección de medios
  - 2.1.4 Integración de corpus al programa de diseño
  - 2.1.5 Idea de comunicación
  - 2.1.6 Plan de medios
  - 2.1.7 Hipótesis formal
- 2.2 Especificación económica
  - 2.2.1 Distribución de recursos
  - 2.2.2 Desglose de gastos de producción

## UNIDAD 3

### Especificación técnica.

**Objetivo particular:**

El alumno aplicará los conocimientos adquiridos con anterioridad para poder detallar técnicamente el proyecto ejecutivo, considerando aquellas variables que pudiesen afectar la etapa de producción del proyecto (sustratos, formatos, métodos y técnicas de reproducción, elaboración

de originales o cualquier otra especificación que la producción del proyecto demande).

- 3.1 Evaluación del diseño
  - 3.1.1 Diseño del sistema de muestreo y evaluación
  - 3.1.2 Implementación del sistema de muestreo
  - 3.1.3 Tabulación e interpretación de resultados
  - 3.1.4 Postura ante la evaluación y plan de ajuste
- 3.2 Especificación técnica
  - 3.2.1 Revisión de originales
  - 3.2.2 Ajustes para producción

## Mecánica de Enseñanza Aprendizaje

Con la asesoría y dirección del profesor responsable el alumno deducirá de que manera y en que grado afectan al problema de comunicación los diversos factores predeterminados por el contexto, confrontando en todo momento las propuestas y argumentos del alumno con dichos factores para una correcta planeación, ejecución, supervisión y control de todo el proceso.

## Mecanismos de evaluación

A lo largo del semestre existirán diversas entregas parciales con requerimientos preestablecidos y pauta de evaluación determinada con anterioridad, las cuales serán acompañadas por una exposición verbal y gráfica de parte del alumno, promediando este resultado con el de la evaluación de la documentación requerida para cada entrega en particular, siendo el promedio de todas ellas la calificación final.

## Bibliografía Básica

Diseño Gráfico y Editorial

- GILL, BOB.** Olvídense de todas las reglas de diseño. GG. Diseño
- CARMONA ARANA CRISTINA.** *Las fuentes de información impresa.* Editorial Edicol.
- ELAM, KIMBERLY.** "Sistema de Retículas". GG. Diseño. Barcelona 2006
- FAWCETT-TANG, ROGER.** "Diseño de libros contemporáneos". GG. Diseño. Barcelona 2005
- GERMANI- FABRIS.** *Fundamentos del proyecto Gráfico.* Barcelona. Edición Don Bosco. España
- LESLIE, JEREMY.** "Nuevo diseño de revistas 2". GG. Diseño. Barcelona 2005
- MARTINEZ DE SOUSA JOSE.** *Diccionario de tipografía y del libro.* Editorial Labor
- SAMARA, TIMOTHY.** "Diseñar con y sin retícula". GG. Diseño. Barcelona 2005

Tipografía:

- GERSTNER, KARL.** "Compendio para alfabetos. Sistemática de la escritura". GG. Diseño.
- KANE, JOHN.** "Manual de Tipografía". GG. Diseño. Barcelona 2005
- RUARI MC. LEAN.** *Manual de Tipografía.* Hermann Blumen
- RUDER, EMIL.** *Manual de diseño tipográfico.* GG. Diseño. Barcelona 1983

Metodología de la investigación:

- SAMPIERI, ROBERTO. COLLADO, CARLOS. LUCIO, PILAR.** "Metodología de la Investigación" MC Graw Hill. México 2004.
- VILCHIS LUZ DEL CARMEN.** *Diseño Universo de Conocimiento.* Centro Juan Acha México. 2002

Antologías:

- GARCÍA, LETICIA.** "Antología. Metodología del diseño gráfico". Facultad del Hábitat. UASLP. 1993
- MAINOU, VALENTÍN.** "Antología. Metodología del diseño gráfico". Facultad del Hábitat. UASLP.